

E11 Te schaplejal chombajel-mambajel soc smanel bin smanel

El mercado y el consumismo

Te jpuc c'op a'tejibal soc te binti sc'ahajtesel, yac stijbelic yu'un te ants winiquetic yacuc smanic bin ya smanic, ma'ba tic' nax ta jchahp, yu'un hich ya xhu' ya x'a'tejic xan ta sp'ohltesel ah te sit ya'telic. Hich ya xtijbot sc'obal te smanel bin smanel, ha'i ini ha' te c'alal ya yich' manel bayel biluquetic te ma'yuc sc'oblal ta scuxlejal swinquilel lum yu'un jujun c'ahc'al, ha'i ini ya sc'an ya yal, ha' te jelaw bin smanel soc ta ma'yuc stuc ah.

Los medios de comunicación y las industrias, fomentan que las personas consuman una y otra mercancía, pues así estas pueden seguir produciendo. Así, promueven el consumismo, que es cuando se compran cosas que no son del todo necesarias para subsistir, es decir, comprar en exceso y sin sentido.



Te smanel bin smanel ha' jchahp wocolil yu'un te ants winiquetic ya scuyic te banti ya stah sc'oblallic, stse'-elil yo'tanic soc sts'umbalic ay ta bin smanel.

El consumismo es un problema pues las personas realmente llegan a creer que su valor, su felicidad y su identidad está en comprar.



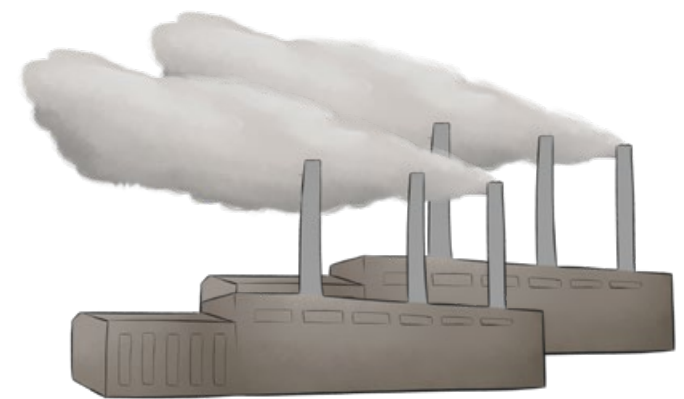
Te bayel bin smanel ha' nax ya jcoltaytic ah te jtuhl ants winic, ha' te mach'a yajwal ha'i a'tel bin ya yich' pasel ini, soc ha' obol sbah ehuc te jaytuhl mach'a ayic ta spasel ha'i a'tel ini ta scaj ma'ba lec ya xtojotic.

El comprar tanto favorece que la riqueza se concentra en pocas personas, que son los dueños, a costa de sus empleados quienes no ganan lo justo.



Yan xan wocol ya yac' te smanel bin smanel ha' te c'ax ipal shilemal bin ya yac' ilel soc ta jelaw stuhunel jayeb bintic ay ma'yuc.

Otro problema del consumismo es la gran cantidad de desechos y la explotación de recursos que esto significa.



Yu'un ya yich' maquel te jayeb smanel bin smanel ha' tulan sc'obal sna'el teme ay stuc te bin ya yich' manel, ma'ba ha'uc nax yu'un toybahijel.

Para evitar el consumismo es importante recordar que si bien, las cosas son necesarias, no debemos dejarnos llevar por compras superficiales.

Ha' nix hich, c'alal ay bin ya jc'antic, ya wan sc'an ya jna'tic, jnoptic teme ha' ya jmantic te bin tuhumbilix,

Del mismo modo, cuando necesitemos algo, quizá podemos pensar en comprarlo de uso y no nuevo,



Bibliografía:

Gabriela M. Lara Pulido y Georgina Colín. (2007). Sociedad de consumo y cultura consumista. 2021, de SciELO Sitio web: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952007000300008

Elaborado por Salma Elizondo González / s.deg_

